

REPORTES DE RESULTADOS 2022

SOLAR POWER MEXICO

+ STORAGE



Tenemos que rendirles cuentas a las siguientes generaciones, el impulso de estas plataformas como Solar Power nos deja muy claro que hay que enfocarse a una recuperación "verde"; a los mercados de economía circular donde se pueden aprovechar los recursos de manera sustentable. Tenemos un recurso enorme que podemos aprovechar, verdaderamente sacar el mejor provecho. Las grandes empresas a nivel mundial, muchas asentadas en México, Guanajuato están apostando a producir con cero emisiones.

MARÍA ISABEL ORTIZ MANTILLA

Secretaria de Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial

Solar Power México no sólo se trata de los negocios, donde están presentes proveedores y compradores, sino también, para mandar una señal de conciencia social de lo importante que es apostarle a la mentefactura y cada vez hayan más personas que se preparen, más personas que innoven que creen diferentes tipos de productos que abonen a salvar el planeta.

ALEJANDRA GUTIÉRREZ

Presidenta Municipal de León.

La primera edición de **SOLAR POWER MÉXICO**

en León, Guanajuato logró propulsar los negocios de la industria energética renovable en la región Bajío.



5,000
Visitantes
(SPM + Ecomondo)



+70
expositores
nacionales e
internacionales*



6,000
metros
cuadrados
de piso de
exposición



+30
conferencias y
talleres
especializados
para el sector



+261
millones de
pesos en
negocios
en sitio



\$3,714,848
millones de pesos
el valor comercial
de la cobertura
mediática

*Alemania, Austria, México, China, Francia, EEUU y Turquía

"Solar Power Mexico es una exposición desarrollada en términos de entrega al proveedor; nosotros como fabricantes sentimos que la gente que viene a nuestro stand es de un alto nivel profesional, entienden el sector y son tomadores de decisión".



EMANOELE TORMEM
CHINT



"Todos los años nos gusta participar en Solar Power México porque es la expo más importante de energía solar y la oportunidad perfecta de encontrarnos con nuestros clientes, tomar el termómetro de la industria y saber que es lo que necesitamos hacer para seguir siendo relevantes en el mercado y dar la mejor experiencia para nuestros clientes".

HUMBERTO GARCÍA
Gerente de Mercadotecnia y experiencia del cliente de BayWa.r.e



"Creo que Solar Power México ha sido una feria que ha crecido en los últimos años y es muy importante tener presencia, así como tenemos una presencia en el mercado de México, tener presencia en este tipo de eventos es de suma importancia para tener un contacto cara a cara con nuestros clientes en el país".

SERGIO RODRÍGUEZ
Service Manager LATAM, inversores SOLIS